

## Pressemitteilung

Konstanz, 23. Mai 2022

## exorbyte präsentiert sich mit neuem Design und neuer Website

Moderner Look und übersichtliches Informationsangebot auf [exorbyte.com](https://exorbyte.com)

Mit dem Go-Live der komplett neu gestalteten Website präsentiert der Softwarehersteller exorbyte seinen neuen Look seit diesem Monat der breiten Öffentlichkeit. Das Redesign unterstreicht die Entwicklung aus der Nische der softwaregestützten Post- und Belegverarbeitung heraus in ein vielfältiges Anwendungsspektrum für effiziente Datenprozesse im Big-Data-Umfeld. Klarheit und Flexibilität stehen im Fokus des neuen Auftritts, der intern entwickelt wurde.

Geschäftspartner:innen konnten bereits 2021 einen neuen Look bei exorbyte entdecken. Der Redesign-Prozess erhält mit dem Relaunch der Unternehmenswebsite in diesem Monat nun ein amtliches Endergebnis. Jetzt ist das neue Design für jeden live erlebbar auf [exorbyte.com](https://exorbyte.com).

### Reduktion schafft Klarheit und Präsenz

Besonders auffällig: das exorbyte Logo in den bekannten, blockigen Buchstaben sticht deutlicher hervor als bisher. Die Designer:innen tauschten Grau gegen Schwarz und entfernten die Bildmarke. Das neue Logo steht damit bildhaft für einen Leitgedanken hinter dem neuen Design: Weniger ist mehr.

Das neue Design zielt zudem mit viel Freiraum, klaren Formen und Geometrien auf einen starken Auftritt. Dazu tragen auch der aufgefrischte Blauton sowie mehr Farbigkeit insgesamt bei. Die Futura-Schrift, die seit jeher den exorbyte Schriftzug prägt, bekommt weitere Einsatzmöglichkeiten im Design. Die neue Hausschrift wählt exorbyte ebenso geradlinig: Roboto löst den Office-Standard Calibri ab.

Für Geschäftsführer Roland Meyer ist die Transformation Ausdruck der Weiterentwicklung des Softwareanbieters, der sich seit über 20 Jahren der effizienten Nutzung von Daten verschrieben hat: „Wir sind heute mehr denn je Datenenthusiasten, da nun auch die Welt im Zeitalter von Big Data angekommen ist. Das neue Design unterstreicht unsere gereifte Persönlichkeit. exorbyte ist der Experte für hochperformantes Data Matching. Es spiegelt auch die Stärke unserer Engine wider, als Querschnittstechnologie Datenprozesse jeglicher Art zu managen. Wertschöpfung ist mehr und mehr datengetrieben und das branchenweit. Entsprechend lösungsorientiert spricht der neue Webauftritt ein breites Publikum an.“

### Übersichtliche Informationen und neue Dialogangebote

Gleich auf der Startseite der neuen Website präsentiert exorbyte konkrete Datenprozesse, die Unternehmen und auch Behörden mit der exorbyte Technologie effizient gestalten können. Branchentypische Anwendungen vervollständigen den Überblick über die Bandbreite an

# exorbyte

Einsatzmöglichkeiten, die gleichermaßen neu aufgearbeitet wurden. Wer Fragen zu einer Lösung hat oder individuelle Datenprobleme persönlich besprechen möchte, kann direkt im Kalender der Lösungsexpert:innen seinen persönlichen Termin buchen. Ebenso neu ist das Angebot, eigene Daten in Bezug auf die Datenqualität unverbindlich analysieren zu lassen.

## Bilder mit Bildunterschrift

Bild 1: Logo-Redesign

Bild 2: Veränderung des exorbyte Logos

Bild 3: Relaunch der Unternehmenswebsite exorbyte.com

Bild 4: Neues exorbyte Logo weiß auf schwarz

## Über exorbyte

Die exorbyte GmbH ist ein Softwarehersteller aus Konstanz am Bodensee, der seit über 20 Jahren auf intelligente Technologien zur effizienten Nutzung von Daten spezialisiert ist. Mit der High Performance Matching Engine namens matchmaker lösen die Datenexpert:innen eine zentrale Herausforderung für Organisationen im Big-Data-Umfeld: schnell das volle Datenpotenzial erschließen. So können Unternehmen und Behörden bessere Entscheidungen treffen, schneller agieren und nachhaltiger wirtschaften. Die smarten Matching-Lösungen von exorbyte optimieren die Effizienz und die Qualität datenbasierter Prozesse bis hin zur vollständigen Automatisierung. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Themen: Datenverfügbarkeit, Datenabgleich, Datenintegration und Datenqualität. Insbesondere Versicherungs- und Versorgungsunternehmen, Behörden und Dienstleister der öffentlichen Verwaltung, Finanzinstitutionen, Telekommunikationsdienstleister, Versandhändler und Online-Plattformen setzen beim Umgang mit Stammdaten auf die individuellen Lösungen von exorbyte.

## Medienkontakt

exorbyte GmbH // Kommunikation & Marketing  
Dorit Knorr +49 7531 36339-02, dorit.knorr@exorbyte.com